

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń płatnych w prasie codziennej (dzienniku) o zasięgu regionalnym (województwo lubelskie) z wykluczeniem tytułów bezpłatnych oraz publikacja ogłoszeń w wydaniu internetowym tego dziennika.

Średni nakład jednorazowy dziennika, według danych publikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy w okresie drugiego półrocza 2010 roku nie powinien być mniejszy niż 11 tys. egzemplarzy.

Wykonawca zobowiązany jest podać cenę za jedno ogłoszenie płatne ukazujące się w wydaniu papierowym wraz z ogłoszeniem na serwisie internetowym dziennika.

Okres realizacji – od podpisania umowy do 16 grudnia 2011.

Dzień ukazywania się ogłoszeń w wydaniu papierowym dziennika: Zamawiający ustali każdorazowo z Wykonawcą z 5-dniowym wyprzedzeniem.

Czas trwania emisji w serwisie internetowym dziennika: od dnia ukazania się (publikacji) ogłoszenia w wydaniu papierowym dziennika przez tydzień (7 dni kalendarzowych)

Liczba ogłoszeń płatnych: sześć,

Każdorazowo ogłoszenie powinno być zamieszczone na stronach redakcyjnych (prawa strona gazety) w widocznym miejscu, kontekstowo do przekazywanej treści, o wielkości ½ strony tj. rozmiar jednego ogłoszenia ok. 435 cm² (wys. ok. 16,5 cm, szer. ok. 13 cm) w pełnej kolorystyce, grafice i ewentualnie ze zdjęciami. Zlecone do publikacji ogłoszenia powinny znaleźć się w całości nakładu, zaplanowanego na dany dzień.

Publikacja treści zawartych w wydaniu papierowym materiałów prasowych w serwisie internetowym dziennika. Na stronie głównej serwisu internetowego dziennika przez tydzień (7 dni kalendarzowych) od ukazania się papierowego wydania wyświetlana powinna być skrócona treść ogłoszenia. Zamawiający wskaże grafikę (obowiązujące logotypy) i skróconą treść jako odnośnik do całego ogłoszenia. Po kliknięciu powinno ukazywać się ogłoszenie płatne w całości (wraz z treścią i grafiką- jak w wydaniu papierowym).

Po podpisaniu umowy Zamawiający będzie informował Wykonawcę o potrzebie umieszczenia ogłoszenia, tym samym będzie dokonywał rezerwacji miejsca w tytule prasowym dziennika, na minimum 5 dni przed dniem publikacji ogłoszenia. Zamawiający,

będzie przekazywał Wykonawcy treść ogłoszenia (format WORD, zdjęcia i grafika –format JPG) wraz ze wskazaniem treści i grafiki, które mają ukazać się na stronie głównej serwisu internetowego dziennika na minimum 2 dni przed dniem publikacji ogłoszenia. Wykonawca niezwłocznie (tj. w terminie umożliwiającym wnoszenie ewentualnych poprawek i/lub akceptację Zamawiającego) prześle projekt ogłoszenia płatnego oraz projekt wizualizacji odnośnika zamieszczonego na głównej stronie serwisu internetowego dziennika. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag do nadesłanych projektów, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

W przypadku odnośnika zamieszczonego na serwisie internetowym dziennika Wykonawca przekaże Zamawiającemu celem akceptacji projekt strony www dziennika w formie linku do ww. strony.

Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu w terminie 3 dni roboczych od ostatniego dnia emisji, dane dotyczące ilości kliknięć na artykuł oraz liczby unikalnych użytkowników portalu w ujęciu tygodniowym po emisji każdego ogłoszenia w serwisie internetowym dziennika.

