

OAK.KCB.2621/91/17

Lublin, 7.08.2017 r.

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: Zaproszenia do składania ofert w postępowaniu prowadzonym na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015, poz.2164 z późn.zm.) na usługę przygotowania, nagrania i emisji spotów radiowych oraz przygotowania i nagrania spotów wideo

WYJAŚNIENIA TREŚCI OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Pytanie 1.

"czy wzorujemy się na wideo jak do tej pory, na podstawie zamieszczonych realizacji: <http://rpo.lubelskie.pl/multimedia.html>

Odpowiedź 1.

Wykonawca może zasugerować się użyciem grafiki z Key Visual RPO WL na lata 2014-2020. Natomiast spoty wyprodukowane w ramach postępowania mają prezentować dobre praktyki w realizacji projektów z RPO WL. Będą kręcone zarówno na miejscu realizacji projektu (Zamawiający po umowie wskaże przedsiębiorcę/-ów) jak również w siedzibie Zamawiającego lub/i w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego.

Pytanie 2.

- czy to ma być nagrywane na miejscu w Lublinie?

Odpowiedź 2.

Filmy wideo powinny być nagrane na terenie województwa lubelskiego Zamawiający po podpisaniu umowy wskaże miejsca nagrania.

Pytanie 3.

- czy będą jacyś eksperci się wypowiedzieli?

Odpowiedź 3.

W filmach wideo będą wypowiedziały się osoby związane ściśle z funduszami np. beneficjent na miejscu realizacji projektu, dyrektor LAW P, Marszałek Województwa. Zamawiający wskaże osoby które będą się wypowiadać. Wykonawca będzie musiał uwzględnić to w scenariuszu.

Pytanie 4.

- czy Państwo przygotujecie Swoich ekspertów?

Odpowiedź 4.

W filmach wideo będą wypowiedziały się osoby związane ściśle z funduszami np. beneficjent na miejscu realizacji projektu, dyrektor LAWP, Marszałek Województwa. Zamawiający wskaże osoby które będą się wypowiedzieć. Wykonawca będzie musiał uwzględnić to w scenariuszu.

Pytanie 5.

- czy są jakieś obiekty - choć wstępnie - czy będą załatwione?

Odpowiedź 5.

Jeszcze nie są znane miejsca nagrań. Zamawiający wskaże po podpisaniu umowy jednak nie więcej niż 5 miejsc na terenie województwa lubelskiego do jednego filmu.

Pytanie 6.

- jakie wątki mogą być poruszane w filmach - może to nam pomoże rozszyfrować ile tego będzie, ile lokacji?"

Odpowiedź 6.

Głównym przesłaniem filmów video będzie przedstawienie innowacyjnych projektów realizowanych w ramach RPO WL jako dobre praktyki korzystania z funduszy. Tym samym zachęcenie przedsiębiorców do dalszego inwestowania w ramach planowanych konkursów.

Pytania oraz udzielone odpowiedzi stają się integralną częścią Zapytania ofertowego i będą wiążące przy składaniu ofert.

**Zatwierdził z upoważnienia
Dyrektora LAWP w Lublinie
Kierownik Oddziału Administracyjno-Kadrowego
Monika Kwiatkowska**