

OAK.KCB.2621/91/17

*Załącznik nr 1 do Zaproszenia do
składania ofert-Opis przedmiotu zamówienia*

Opis przedmiotu zamówienia

Usługa przygotowania, nagrania i emisji spotów radiowych oraz przygotowania i nagrania spotów wideo

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

1. przygotowanie i nagranie spotów radiowych, stylizowanych na audycję radiową w formie wywiadu, emitowanych w stacjach radiowych o zasięgu regionalnym;
2. przygotowanie i nagranie spotów wideo, które będą emitowane przez Zamawiającego na kanale You Tube, fanpage'u Lubelskie Fundusze Europejskie oraz stronie internetowej www.rpo.lubelskie.pl.

Przedmiot Zamówienia powinien mieć charakter przede wszystkim promocyjno – informacyjny, wskazujący na pierwsze zrealizowane projekty, promujący dobre praktyki a także na planowane nabory wniosków, skierowany do konkretnych grup potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Działań RPO WL 2014 – 2020, które prowadzone są przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.

II. Cel zamówienia

Głównym celem jest informowanie potencjalnych oraz faktycznych beneficjentów o planowanych konkursach jak i możliwościach skorzystania z dofinansowania w ramach Działań RPO WL na lata 2014 – 2020, które prowadzone są przez LAWP w Lublinie. Ponadto celami szczegółowymi jest informowanie o możliwościach skorzystania z form wsparcia, zachęcenie do sięgania po środki unijne oraz prezentacja efektów realizacji Programu w województwie lubelskim. Przedmiot Zamówienia będzie mieć charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020.

III. Grupa docelowa

Ww. usługa skierowana będzie do ogółu społeczeństwa jak również potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów (w szczególności przedsiębiorcy) Działań w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020, które prowadzone są przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie. Ponadto spoty filmowe będą dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

IV. Narzędzia

1. Spoty radiowe:

- a) Wykonawca zobowiązany jest do produkcji 3 spotów radiowych, stylizowanych na audycję radiową w formie wywiadu i emisji ich w 2 stacjach radiowych o zasięgu regionalnym w województwie lubelskim. Stacje radiowe muszą charakteryzować się największą słuchalnością w grupie docelowej. Długość każdego ze spotów to 45 sekund. Ponadto spoty będą zamieszczane na stronie www.rpo.lubelskie.pl.
- b) Ostateczna lista rozgłośni radiowych podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego. Każdy ze spotów ma być emitowany w ilości po 6 spotów dziennie na każdą rozgłośnię radiową (od poniedziałku do piątku). Łączna ilość emisji na jedną rozgłośnię radiową wynosi 90 spotów. Wykonawca zobowiązany jest do równomiernego rozłożenia liczby emisji, z czego co najmniej 60% powinno mieć miejsce w tzw. prime time, tj. w godzinach 6.00-10.00 i 15.00-18.00. Zamawiający wyklucza emisję spotu po godzinie 21.00 i przed godziną 6.00. Ponadto Wykonawca przygotowuje i przedstawi scenariusz każdego spotu (uwzględniając informacje przekazane przez Zamawiającego) do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający może zażądać wniesienia poprawek.
- c) Wykonawca w ciągu 3 dni po podpisaniu umowy przedstawi do akceptacji 3 profesjonalnych lektorów. Lektor będzie występował w roli rozmówcy – prowadzącego wywiad z Dyrektorem LAWP lub/i przedsiębiorcami (beneficjentami Programu). W przypadku braku akceptacji/wyboru jednego z przedstawionych lektorów przez Zamawiającego, Wykonawca ma obowiązek przedstawić propozycje 3 kolejnych lektorów do wyboru. Zamawiający wymaga by spot nagrany był w profesjonalnym studio na terenie Lublina. Wykonawca na prośbę Zamawiającego

zobowiązany jest umożliwić obecność przedstawicielom LAWP w studio nagrań lub też kontakt w trakcie nagrań przez np. telefon komórkowy celem wprowadzania uwag i zmian na bieżąco.

2. Spoty wideo

- a) Wykonawca zobowiązany jest do nagrania 2 spotów wideo do emisji na kanale YouTube, na fanpage'u Lubelskie Fundusze Europejskie, na stronie internetowej www.rpo.lubelskie.pl (każdy spot wideo będzie nagrany w 3 wersjach – wersja oryginalna, z napisami dla osób niesłyszących oraz wersja niema).
- b) Wykonawca zobowiązany jest do produkcji spotów wideo o długości max. 3 min każdy w rozdzielczości Full HD. Zobowiązany jest do opracowania scenariuszy wszystkich spotów wpisanych w nowoczesne trendy storytelling (informacje podstawowe, które powinny zostać zawarte w scenariuszu przekazuje Zamawiający po podpisaniu umowy). Dodatkowo muszą znaleźć się tam elementy wywołujące pozytywne emocje, angażujące widza i zachęcające do udostępniania w mediach społecznościowych.
- c) Zamawiający zakłada, iż w każdym ze spotów pojawią się projekty realizowane w ramach Działań RPO na lata 2014 – 2020, prowadzonych przez LAWP.
- d) Przy nagrywaniu każdego spotu powinny być użyte urządzenia stabilizacyjne zapewniające płynne przemieszczenia się kamery, tzw. fly camera. W każdym ze spotów muszą pojawić się kadry i ujęcia nagrane z lotu ptaka przy pomocy drona. Wykonawca ma w obowiązku wykonanie animowanej czołówki i plansz końcowych z wykorzystaniem właściwych logotypów, które przekazuje Zamawiający po podpisaniu umowy. Dodatkowo Wykonawca powinien użyć efektów bazujących na śledzeniu ruchu obrazu (tzw. motion tracking) aby opisać w ten sposób filmowane przedmioty, urządzenia czy budynki. W celu zróżnicowania poszczególnych ujęć zaleca się by użyć co najmniej 2 kamer jednocześnie.
- e) Przygotowywane spoty mają uwzględniać parametry niezbędne do publikacji materiałów na portalach internetowych oraz spotkaniach zewnętrznych.
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu opracowanych ostatecznie materiałów przeznaczonych do prezentacji w Internecie, w formacie *.avi lub *.mpeg oraz *.flv. Każdy ze spotów musi być nagrany w wymaganych formatach

na oddzielnej płycie DVD pozbawionej możliwości wielokrotnego zapisu w minimum 2 egzemplarzach każdy i przekazany Zamawiającemu.

- g) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania dla każdego z powstałych spotów wideo wersję z napisami przedstawiającymi tekst tego, co słychać na wideo (tj. dialogi oraz informacje niezbędne do zrozumienia treści np. śmiech, płacz). Tekst musi być czytelny, o odpowiednim kontraście i czasie wyświetlania (wersja dla niesłyszących). Wykonawca przekaze Zamawiającemu spoty w trzech wersjach (wersja bez napisów - oryginalna, wersja z napisami dla osób z niepełnosprawnościami oraz wersja niema bez napisów – wykorzystywana podczas konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych i itp.).

3. Czas trwania

Termin realizacji: do 20 grudnia 2017r.

V. Wymogi formalne.

1. Wykonawca musi udokumentować doświadczenie w zakresie realizacji podobnej usługi z produkcji i emisji spotów radiowych oraz produkcji filmów.
Wykonawca spełni warunek jeśli wykaże, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 1 podobną usługę.
2. Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie, oraz dysponować wyposażeniem technicznym, niezbędnym do wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający wymaga by spot radiowy nagrany był w profesjonalnym studio na terenie Lublina.
4. Wykonawca zobowiązany będzie, w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, do przedstawienia Zamawiającemu dokumentu stanowiącego potwierdzenie zakupu emisji reklamy w 2 stacjach radiowych. Zamawiający zastrzega sobie prawa autorskie do dysponowania materiałami dot. spotów radiowych oraz wideo.