

OAK.KCB.2621/43/19

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert-
Opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

Usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych na portalach internetowych i w mediach społecznościowych prasy regionalnej

I. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych na portalach internetowych oraz w ich mediach społecznościowych, np. Facebook, Twitter, Instagram, najpopularniejszych dzienników (średni nakład jednorazowy dla każdego z dzienników wynosi min. 6 000 egzemplarzy) o zasięgu regionalnym (2 dzienniki). Łącznie zaplanowano 5 artykułów sponsorowanych.

Treść artykułów zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.

Jest to działanie informacyjno-promocyjne, wspierające działania o szerokim zasięgu, które nawiązuje wizerunkowo oraz jest uzupełniające do Kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 realizowanej przez Departament Zarządzania RPO Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie, co stanowi ciągłość i spójność przekazu.

II. Cel realizacji.

Celem realizacji jest zapewnienie mieszkańcom/przedsiębiorcom województwa lubelskiego informacji na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WL 2014-2020 oraz budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL. Treść artykułów sponsorowanych zamieszczonych na portalach internetowych prasy o zasięgu regionalnym odnosić się będzie

m.in. do zbliżających się naborów wniosków o dofinansowanie oraz możliwości wsparcia z instrumentów finansowych.

III. Grupa docelowa.

Odbiorcami przedmiotu zamówienia są mieszkańcy/przedsiębiorcy Lubelszczyzny, którzy stanowią grupę potencjalnych beneficjentów, a także potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych. LAWP w Lublinie chce dotrzeć z informacją do przedsiębiorców z województwa lubelskiego chcących prowadzić działalność gospodarczą w kierunku innowacyjnych pomysłów.

IV. Czas trwania.

Emisja każdego z artykułów sponsorowanych na portalach internetowych dzienników o zasięgu regionalnym (obejmującym województwo lubelskie) będzie trwać 7 dni kalendarzowych. Zakończenie emisji artykułów sponsorowanych powinno nastąpić maksymalnie do 13 grudnia 2019 r.

Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

V. Wymagania wobec Wykonawcy.

- Wykonawca przedstawi propozycje dwóch tytułów dzienników w trakcie składania swojej oferty;
- Kolor artykułów: pełny kolor w tym co najmniej jedno zdjęcie/obraz, logotypy oraz grafika zaciągnięta z Key Visual (tzw. „żółte kafelki”), które zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
- Treść artykułu wraz z wyżej wymienionymi elementami (tj. zdjęcie/obraz, logotypy, grafika zaciągnięta z Key Visual – „żółte kafelki”) zostanie przekazana Wykonawcy na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją. W gestii Wykonawcy

będzie leżało wykonanie projektów graficznych i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowych projektów oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego w wersji dopuszczonej do druku (e-mail);

- Wykonawca będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia sprzętem oraz aktualnym i legalnym oprogramowaniem niezbędnym do należytego i terminowego wykonywania zamówienia;
- Wersja ostateczna artykułu sponsorowanego, która uzyskała akceptację Zamawiającego zapisywana jest w formacie .pdf i przekazywana Zamawiającemu drogą elektroniczną;
- Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnych, bezszyfrowych czcionek;
- Treść artykułów powinna mieć min. 2500 znaków;
- Artykuły sponsorowane bezwzględnie nie mogą sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej oraz artykułami ukazującymi tematykę Funduszy Unijnych w negatywnym świetle;
- Artykuły w Internecie będą emitowane przez 7 kolejnych dni kalendarzowych na głównej stronie portalu;
- Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby tekst był przejrzysty i czytelny;
- Treść artykułu, zdjęcia, właściwy ciąg logotypów oraz link przekierowujący do strony internetowej dostarczy Zamawiający;
- Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia zdjęć, logotypów, linku przekierowującego do strony Zamawiającego) oraz zamieszczenie tekstu odpowiada Wykonawca;
- Wykonawca w dniu zamieszczenia przesłanego materiału informacyjnego przekaze Zamawiającemu, w formie pisemnej (zrzuty stron internetowych w formacie PDF) informację o wykonaniu zadania, podając dokładny adres internetowy i datę, od której materiał jest dostępny dla odwiedzających portal;
- Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenia raportu z emisji na portalach internetowych (min. dane dot. liczby wyświetleń oraz zasięgu dotarcia artykułu).

Stanowi to warunek do podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.

VI. Obowiązkowe elementy.

W artykułach sponsorowanych powinny znaleźć się:

- elementy graficzne z Key Visual RPO WL 2014 – 2020 (tzw. *żółte kafelki*), właściwy ciąg logotypów, w skład którego wchodzi: logo Programu Regionalnego, znak identyfikacyjny Województwa Lubelskiego (Elka), flaga Rzeczypospolitej oraz logo Unii Europejskiej z odwołaniem do EFRR wraz z dopiskiem o współfinansowaniu:



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- adres strony internetowej: <http://rpo.lubelskie.pl/lawp> (link przekierowujący na stronę internetową);
- zdjęcie/obraz przesłane przez Zamawiającego.

VII. Wymogi formalne.

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej jedną podobną usługę z wykorzystaniem Internetu.

Przez podobną usługę Zamawiający rozumie:

- wykonanie 1 usługi zamieszczania artykułów sponsorowanych (kilku różnych) w portalach internetowych dzienników regionalnych



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



lub

- wykonanie 1 usługi zamieszczania artykułów sponsorowanych (kilku różnych) w portalach internetowych dzienników regionalnych i **w ich mediach społecznościowych.**

VIII. Opis kryteriów którymi będzie się kierował Zamawiający przy wyborze ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą spośród ofert Wykonawców, którzy spełnią warunki udziału w postępowaniu i zaoferują usługę zgodną z Opiszem przedmiotu zamówienia.

Przy wyborze oferty zostaną zastosowane kryteria:

100 % cena oferty.

Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie kryterium oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt (100%=100pkt) na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu cenowym - Załącznik nr 2 do Zaproszenia.

Lp.	Kryterium	Waga	Liczba punktów
1.	Cena	100 %	100

1. Kryterium cena oferty- max. 100 pkt

Liczba punktów = $\frac{\text{Wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{Wartość brutto oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt}$
za kryterium

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów za powyższe kryterium. Maksymalnie 100 punktów.