

RPO.IV.KK.2621/45/2022

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert - Opis Przedmiotu Zamówienia

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Usługa wyprodukowania spotów wideo na potrzeby konkursu „Lider Innowacji 2022”

#### 1. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i nagranie 4 spotów wideo, które będą emitowane przez Zamawiającego, na kanale m.in. You Tube, fanpage’u Lubelskie Fundusze Europejskie oraz stronie internetowej [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl), a także podczas finału konkursu „Lider Innowacji 2022”, który odbędzie się podczas Gali Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich. Przedmiot Zamówienia powinien mieć charakter przede wszystkim promocyjny – informacyjny, przedstawiający najlepsze i innowacyjne projekty zrealizowane w ramach działań RPO WL 2014 – 2020, których instytucją pośredniczącą jest Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.

#### 2. Cel realizacji

Głównym celem Przedmiotu Zamówienia jest wypromowanie najlepiej zrealizowanych projektów w ramach RPO WL 2014-2020. Ponadto celami szczegółowymi Przedmiotu Zamówienia jest zachęcenie do sięgania po środki unijne, informowanie i aktywizacja mieszkańców województwa lubelskiego do ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich w przyszłości oraz prezentacja efektów realizacji Programu w województwie lubelskim. Przedmiot Zamówienia będzie mieć charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL na lata 2014 – 2020.

#### 3. Grupa docelowa

Ww. usługa skierowana będzie do ogółu społeczeństwa jak również potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców) Działań w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020, które prowadzone są przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.

#### 4. Czas trwania

Termin realizacji: do 31 października 2022 r.

#### 5. Wymagania wobec Wykonawcy

- W ramach realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany jest do nagrania 4 spotów wideo do emisji na kanale m.in. You Tube, fanpage’u Lubelskie Fundusze Europejskie oraz stronie internetowej [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl) w ramach wyboru finalistów, a także w trakcie finału konkursu „Lider Innowacji 2022”.
- Materiały filmowe muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami np. poprzez zastosowanie transkrypcji tekstowej oraz poprzez zapewnienie tłumacza języka

migowego zgodnie z *Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020, w szczególności z załącznikiem nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020.*

- Wykonawca w ramach realizacji Przedmiotu Zamówienia zobowiązany jest do produkcji spotów wideo o długości minimum 1,5 min każdy w rozdzielczości Full HD.
- Każdy ze spotów będzie dotyczył nominowanych przedsiębiorców – właścicieli firm, którzy uzyskali dofinansowanie w ramach RPO WL 2014 – 2020. Jeden film ma przedstawiać trzech nominowanych przedsiębiorców w jednej z czterech kategorii konkursowych (po ok. 30 sekund na nominowaną firmę). **Wytypowani przedsiębiorcy są z obszaru województwa lubelskiego. Dokładne adresy oraz nazwy firm przekaże Zamawiający Wykonawcy po podpisaniu umowy.** Wykonawca zobowiązany jest do opracowania scenariuszy wszystkich spotów wpisanych w nowoczesne trendy storytelling (informacje podstawowe, które powinny zostać zawarte w scenariuszu Zamawiający przekaże po podpisaniu umowy). Spoty powinny być dynamiczne a scenariusz powinien nawiązywać do projektów, za które firmy zostały nominowane do Konkursu. Wykonawca będzie również odpowiedzialny za dobór lektora oraz ścieżki dźwiękowej każdego ze spotów. Po podpisaniu umowy należy przedstawić zamawiającemu m.in. 3 propozycje lektorów oraz po jednej propozycji scenariusza dla każdego z 4 spotów.
- Formuła filmów musi wykorzystywać nowoczesne trendy w marketingu i reklamie, być interesująca dla potencjalnego odbiorcy, a także zachęcająca do korzystania z Funduszy Unijnych.
- **Zamawiający dodatkowo musi posiadać możliwość wykorzystania oddzielnie wszystkich 12 części tworzących 4 spoty.**
- Przy nagrywaniu każdego spotu powinny być użyte urządzenia stabilizacyjne zapewniające płynne przemieszczenia się kamery, tzw. fly camera.
- Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia spójnej formuły dla powstających w ramach realizacji przedmiotu umowy materiałów video. **Każdy spot powinien zawierać:**
  - animowaną czołówkę;
  - plansze rozdzielające każdą z prezentowanych firm (w każdym spocie będą przedstawione trzy firmy; plansze mają za zadanie przedstawić każdą z firm i jednocześnie oddzielić części spotu);
  - planszę końcową z wykorzystaniem właściwych logotypów, które Zamawiający przekaże po podpisaniu umowy.
- Wykonawca w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, powinien uwzględnić nagranie ujęć z lotu ptaka we wskazanych materiałach video przy użyciu specjalistycznego sprzętu typu dron.

- W celu zróżnicowania poszczególnych ujęć zaleca się użycie co najmniej 2 kamer jednocześnie.
- Wykonawca zobowiązany jest, aby formaty plików opracowanych ostatecznie materiałów umożliwiały umieszczanie filmów na platformach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz YouTube oraz wyświetlanie podczas finału konkursu „Lider Innowacji 2022”.
- Wykonawca odpowiada za wartość merytoryczną, graficzną i techniczną wykonanych materiałów filmowych/video.
- Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zadania są materiałami autorskimi. Nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy. Nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy bez zgody Zamawiającego.
- Zamawiający zastrzega sobie prawa autorskie do dysponowania materiałami wideo oraz możliwości przekazania spotów wideo podmiotom trzecim, których materiał dotyczy wraz z prawami autorskimi.
- Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zabezpieczenie wszelkich kwestii, w tym także prawnych, związanych z wykorzystaniem wizerunku osób biorących udział w filmach, przygotowanych na zlecenie Zamawiającego.
- Zamawiający ma prawo zgłaszania zmian w filmie na każdym etapie realizacji materiału.
- Wykonawca wprowadza zmiany w terminie 2 dni roboczych od przesłania ich przez Zamawiającego.

## 6. Obowiązki Zamawiającego:

- Zamawiający udzieli Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanych spotów;
- Zamawiający prześle Wykonawcy materiały i wytyczne do opracowania scenariuszy;
- Zamawiający prześle Wykonawcy niezbędne logotypy oraz treści niezbędne do opracowania informacji o współfinansowaniu filmów ze środków unijnych.

## 7. Wymagania dotyczące oznakowania przedmiotu zamówienia

- Koncepcja graficzna scenariusza spotu wideo musi być zgodna z Key Visual RPO WL 2014 – 2020 dostępnym pod linkiem:  
[Wytyczne dot. informacji i promocji - Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 - Województwo Lubelskie](#)
- Scenariusz spotu wideo musi zawierać właściwy ciąg logotypów, wzór:



Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego



---

**Zalecenia:** Wytyczne odnośnie logotypów oraz sposobu oznakowania mogą ulec zmianie na etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca powinien dostosować materiały do tych zmian.